

MS więcej niż OKNA

OKNA ALU

Nowatorskie łączenia w skrzydle oraz ramie poprowadzone są pod kątem 90° zarówno od strony zewnętrznej jak i wewnętrznej.

ms.pl

**DOBRY MONTAŻ**  
JEST TAK SAMO WAŻNY JAK DOBRY PRODUKT

**SPRAWDŹ**

obud.pl PORTAL BUDOWLANY

newsletter reklama projekty domów forum

szukaj

Lubię to! 6,2 tys.

Czwartek 10 października 2019

MAPEI *Buduj, eśz raz, a dobrze!*

Fundamenty, piwnice Ściany, fasady Dachy Izolacje Ochrona Wnętrza, wystrój, architektura Ogrody Okna i drzwi Instalacje Prawo Eko-budowa Maszyny, narzędzia Chemia budowlana

HOME okna i drzwi wiadomości

10.10.2019r.

# Nice ponownie mecenasem Akademii Piłkarskiej Stadionu Śląskiego

Udostępnij 0 Tweet

1 października br. Prezes Zarządu Klubu Sportowego Stadion Śląski Andrzej Miłkowski oraz Dyrektor Zarządzający Nice Polska Sp. z o.o. Marcin Skrobisz przedłużyli umowę, na mocy której od 2017 r. Nice pełni rolę mecenasa Akademii Piłkarskiej Stadionu Śląskiego. Tym samym Nice przez kolejne dwa lata będzie wspierać młodych adeptów piłki nożnej.

Prowadzona przez Klub Akademia Stadionu Śląskiego zajmuje się szkoleniem dzieci i młodzieży w piłce nożnej. Pod fachowym okiem profesjonalnej kadry szkoleniowej trenuje w niej blisko 400 młodych piłkarzy. Wśród wychowanków Akademii są wybitne postacie polskiego futbolu.



Fot. Nice

REKLAMA:

OKNA drzwi-fasady aluminiowe

BALKONY I TARASY SYSTEMY 2018

IDEALNY zestaw dla architektów i projektantów zamów

Stacjon

WIŚNIEWSKI

BRAMY | OKNA | DRZWI | OGRODZENIA

Buduj z ALUPROF

Buduj z aluplast

Kunststoff-Fenstersysteme

Buduj z KRISPOL

## Najnowsze wieści z branży



**Nice ponownie mecenasem Akademii Piłkarskiej Stadionu Śląskiego**

1 października br. Prezes Zarządu Klubu Sportowego Stadion Śląski Andrzej Miłkowski oraz...



**Architekci wobec wyzwań świata. Element Urban Talks po raz 3. w Krakowie**

2 dni wykładów i spotkań z projektantami z całego świata, warsztaty i spacer...



**Przy Spodku rusza budowa najwyższego biurowca w Katowicach**

TDJ Estate kontynuuje realizację kompleksu biurowego .KTW. Obok 66-metrowego biurowca...



**Czy rządowe programy mieszkaniowe są konkurencją dla deweloperów**

Czy deweloperzy zauważają wpływ programu Mieszkanie Plus lub Funduszu Mieszkań na Wynajem na...



**Grupa Deceuninck mianuje nowego CEO na Europę**

Informujemy, że z dniem 1 października 2019r Stijn Vermeulen, przejął stanowisko CEO w Europie....

Region	Przebieg	Przebieg	Przebieg
0,2%	13,8%	3,5%	
0,2%	8,8%	2,8%	
0,6%	15,7%	3,3%	
-1,2%	5,4%	4,0%	
0,2%	13,2%	4,0%	
0,2%	15,1%	9,7%	

**Rynek mieszkań: Ceny szaleństwo nieco wyhamowuje**

Na wtórnym rynku mieszkań widoczne jest spowolnienie wzrostów cen. Nieco spokojniej jest też w...



**Wrocławscy architekci rozwiązali worek z nagrodami**

Pracownia projektowa AP Szczepaniak zdobyła już trzy nagrody w europejskim etapie konkursu...

FAKRO

3X szyby 3X kolor 3X technologie

Energooszczędne okna trzyszybowe

Zobacz więcej >>



--

Klub Sportowy Stadion Śląski celowo, od lat sześćdziesiątych nie prowadzi profesjonalnej drużyny seniorskiej, skupiając się jedynie na wychowaniu i szkoleniu młodych piłkarzy. Dzięki objęciu mecenatem przedsięwzięcia, jakim jest Akademia Stadionu Śląskiego, Nice daje szansę młodym, zaangażowanym i utalentowanym dzieciom pochodzącym z rodzin o różnym statusie społecznym. Wspierając Akademię firma łączy lokalne społeczności i przyczynia się nie tylko do przygotowania młodych ludzi do piłkarskiej kariery, ale i do dorosłego życia.

Nice to marka od lat obecna w polskiej piłce podejmująca szereg inicjatyw, dających szansę młodym, zaangażowanym i utalentowanym dzieciom, które w sporcie odnalazły swoją pasję. W bieżącym roku firma była jednym ze sponsorów Klubowych Mistrzostw Polski w piłce nożnej roczników 2008 - 2012, które odbyły się na Stadionie Śląskim w Chorzowie. Działania wokół piłki nożnej to także projekt „Piłkarski Diament” dedykowany wspieraniu młodych talentów – zawodników, którzy grając w małych klubach, marzą o piłkarskiej karierze, w którym Nice w przeszłości brał udział. Ponadto firma wsparła organizację VII Mistrzostw Świata Dzieci z Domów Dziecka w piłce nożnej, które odbyły się w dniach 13-14 lipca br. na stadionie Legii Warszawa. Warto dodać, że Nice jest marką doskonale znaną miłośnikom żużla.

Sport zawsze dla nas był bliski – a wspieranie młodzieży to dodatkowa motywacja w naszych działaniach marketingowych. Dodatkowo Śląsk jest dla Nice bardzo ważnym rynkiem, dlatego chętnie i aktywnie angażujemy się tu społecznie. Bardzo cieszymy się z przedłużenia współpracy z Klubem Sportowym Stadion Śląski, ponieważ udało nam się do tej pory zbudować coś więcej niż tylko typowy sponsoring – mówi Marcin Skrobisz, Dyrektor Zarządzający Nice Polska. – Dzięki oferowanemu wsparciu firmy Nice, Akademia będzie mogła w większym stopniu zaspokoić potrzeby młodych adeptów piłki i zapewnić im lepsze warunki treningowe i przygotowanie nie tylko sportowe. Cieszymy się też, że wychowankowie Akademii są powoływani do regionalnych reprezentacji – a działania i szkolenia docenianie w środowisku sportowym – zaznacza Skrobisz.

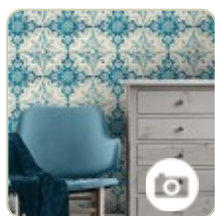
źródło: Nice

## Inne artykuły firmy:

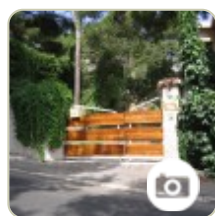
## Galerie zdjęć:



Ceramika Disegno – Łazienka poza schematem



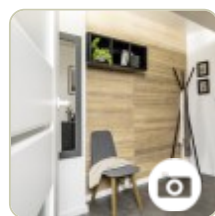
Tapety z śródziemnomorskim klimatem



Bramy Prowansji

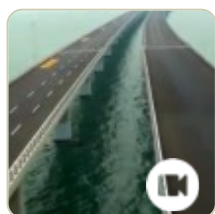


Altany otwarte Polgard

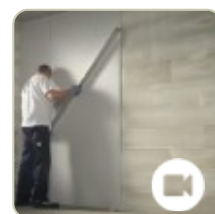


Ściana z motywem drewna

## Filmy:



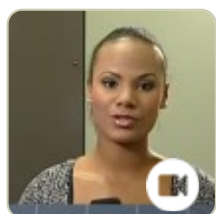
Najdłuższy most świata



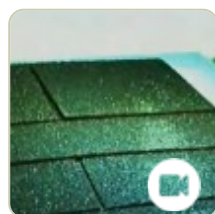
ATLAS - Przyklejanie i spoinowanie płyt kartonowo-gipsowych



Jak wybrać ekipę dekarską?



Copal - ogrody zimowe



Jak to jest zrobione? Gont bitumiczny



## Polska będzie stawiać na odnawialne źródła energii

PGE już inwestuje w fotowoltaikę i farmy wiatrowe na...



## 18 polskich biur, w których aż chce się pracować!

To laureaci konkursu OFFICE SUPERSTAR...



## SPRZEDAŻ I ETAPU OSIEDLA ŁOMIANKI NA PÓLMETKU

Po niecałych 6 miesiącach firma ARIA Development sprzedała już połowę mieszkań I etapu...

## Wideo

